

METODOLOGIA



Metodologia i struktura próby - IPSOS 2008

- Pomiar przed kampanią reklamową
 - Metodologia:
 - Wywiady indywidualne wspomagane komputerowo (CAPI F2F)
 - Charakterystyka próby:
 - Kobiety w ciąży (kwoty na kobiety w każdym z trymestrów ciąży – $n=3 \times 100$)
 - Grupa celowa – $N=300$
 - Próba ogólnopolska miejska
 - Wiek 20 – 35 lat
 -
 - Miejsce realizacji:
 - Miasta – 100 000+
 - Termin realizacji:
 - Fala I 20.06 – 01.07.2007
 - Fala II 15.09 – 26.09.2008
 - Liczba zrealizowanych wywiadów:
 - $N=319$
 - $N=318$
 - Długość wywiadu:
 - Etap I - ok. 7-8 minut, Etap II – ok. 15 minut.

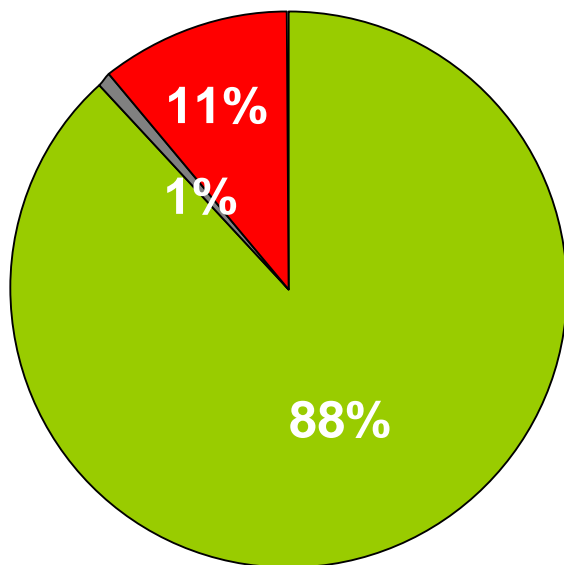
WYNIKI BADAŃ



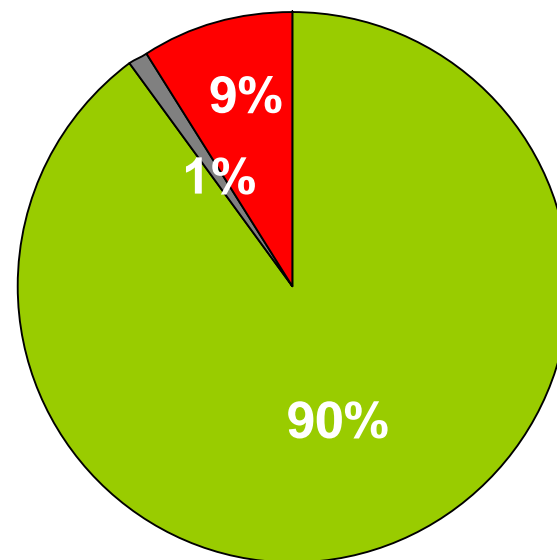
Picie alkoholu w ciąży

Zdecydowana większość badanych zadeklarowała niepicie alkoholu w okresie ciąży po przeprowadzonej kampanii o 2% zwiększyła się liczba kobiet deklarujących nie spożywanie alkoholu w czasie ciąży.

Fala 1



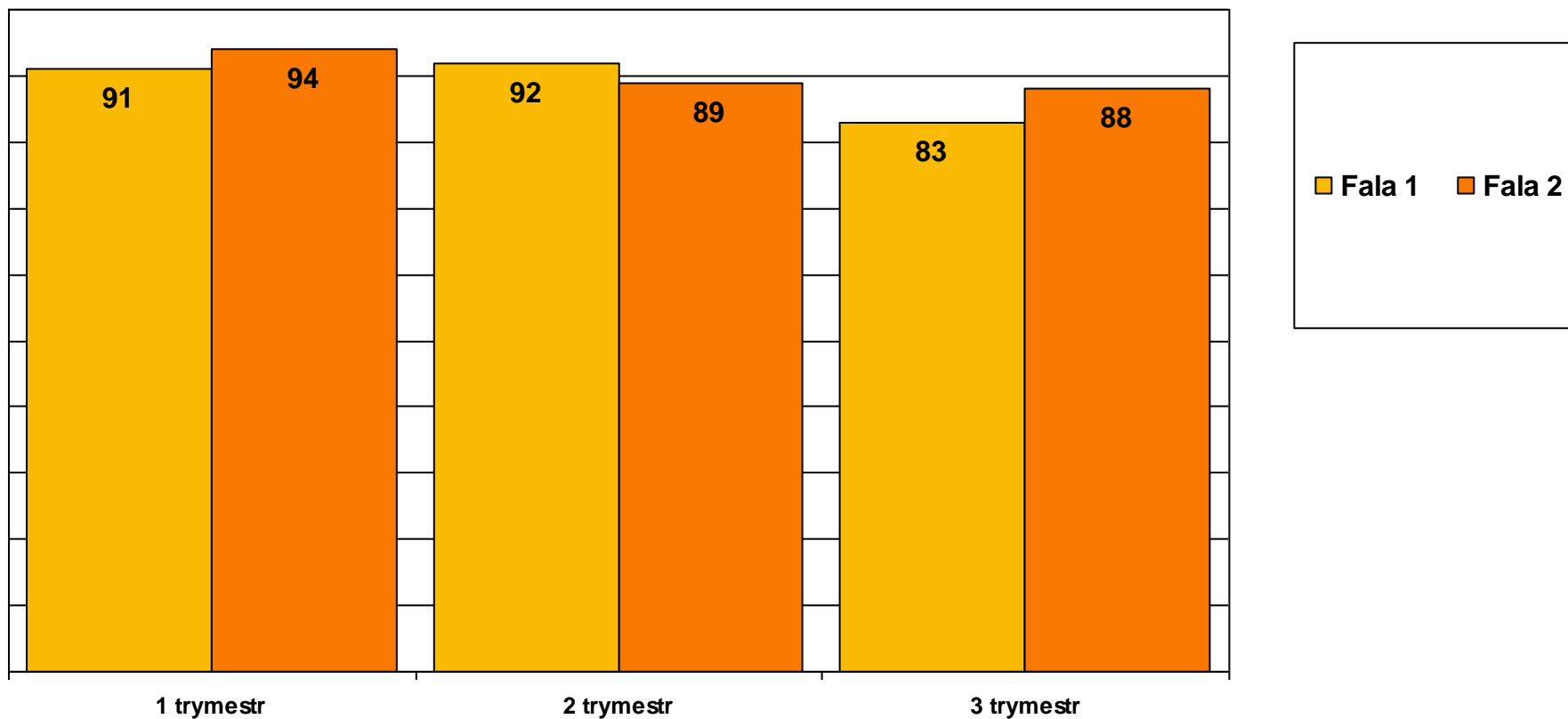
Fala 2



Picie alkoholu w ciąży

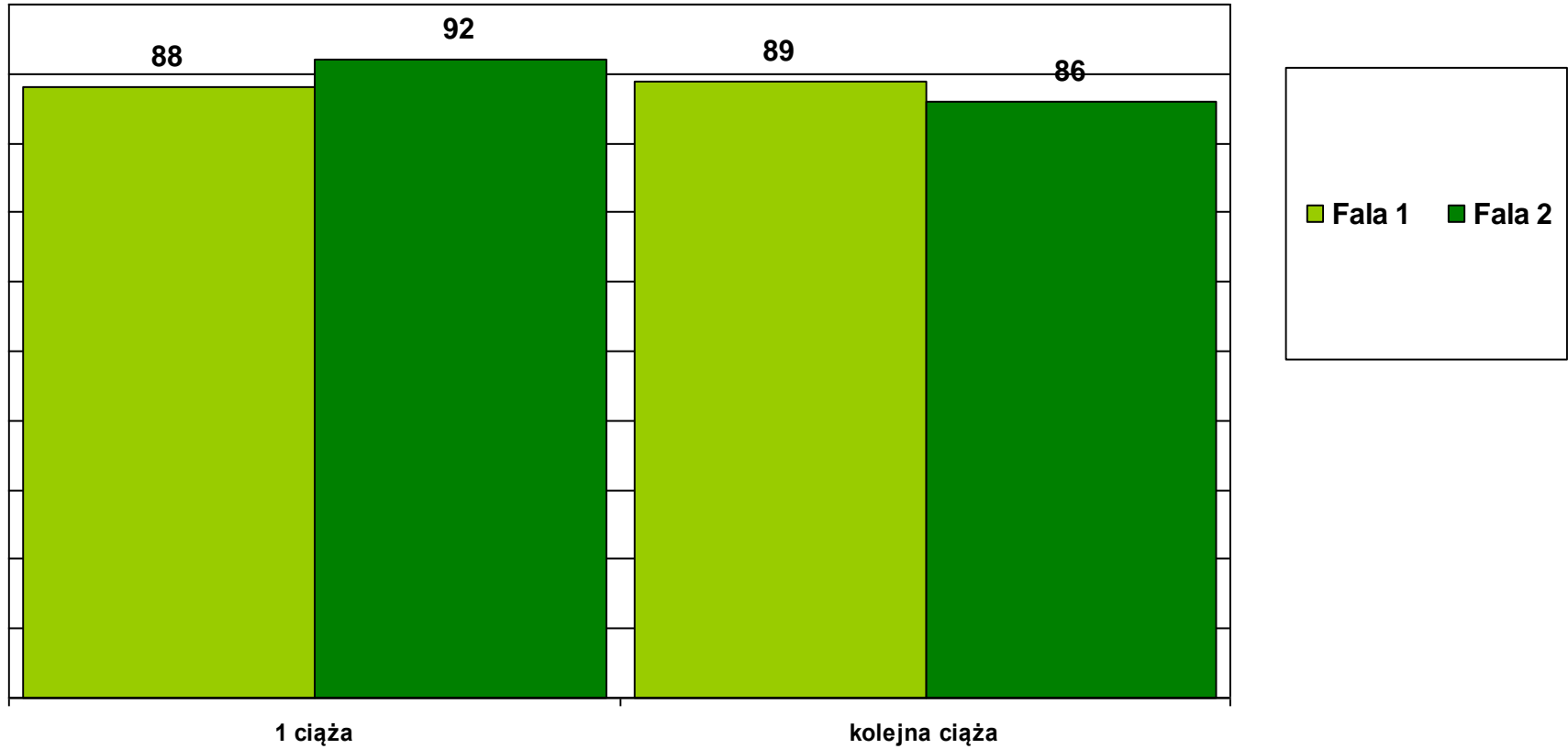
Respondentki w trzecim trymestrze ciąży rzadziej (różnica istotna statystycznie) deklarowały niepicie alkoholu w okresie ciąży w porównaniu do wyniku uzyskanego dla grupy kobiet w II trymestrze.

Nie zdarza mi się pić alkoholu w czasie ciąży



Picie alkoholu w ciąży – pierwsza lub kolejna ciąża

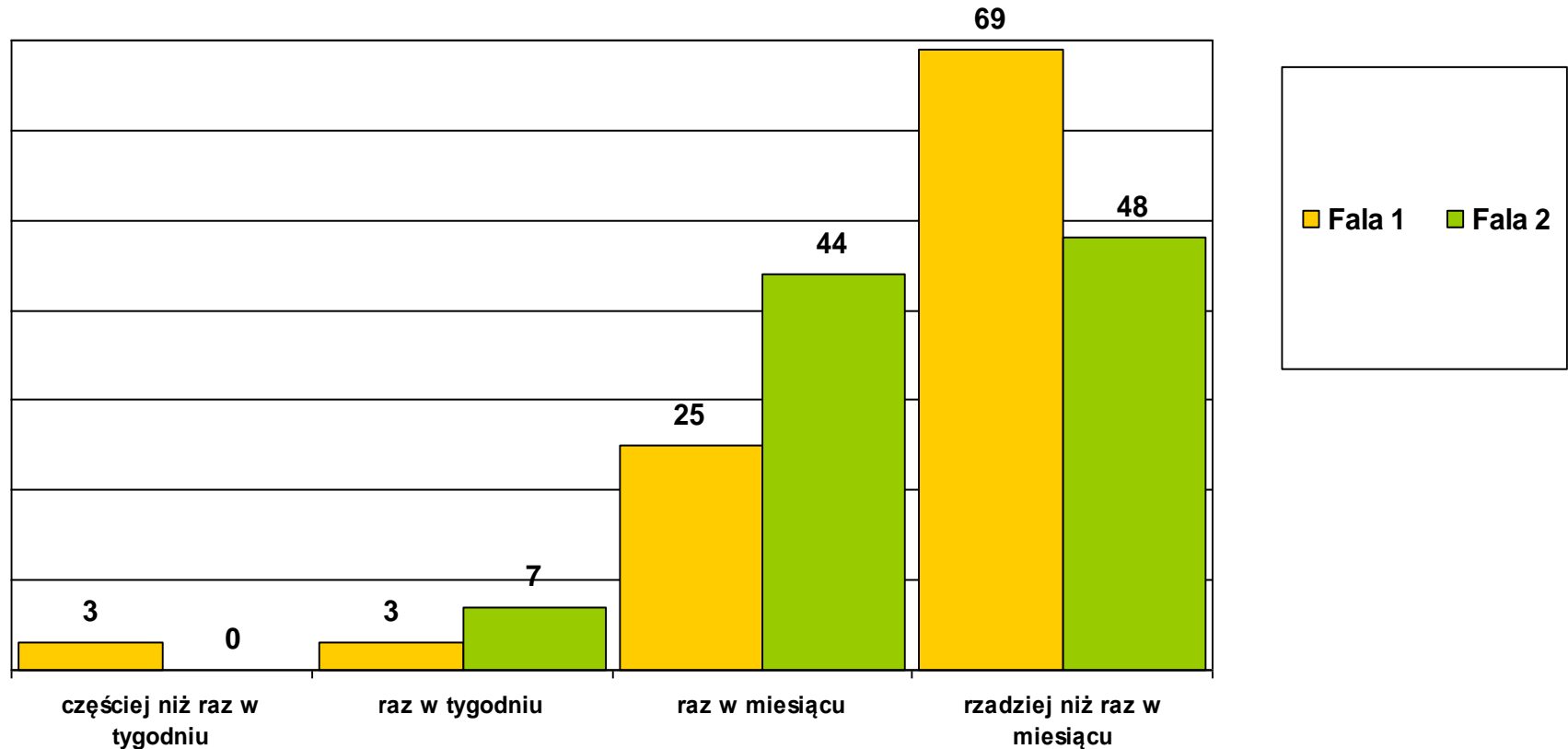
Nie zdarza mi się pić alkoholu w czasie ciąży



Częstotliwość picia alkoholu w ciąży

Grupa respondentek deklarujących, że zdarza im się pić alkohol w czasie ciąży jest w obu falach bardzo mała. Najczęściej pojawiającymi się odpowiedziami były „rzadziej niż raz w miesiącu” lub „raz w miesiącu”.

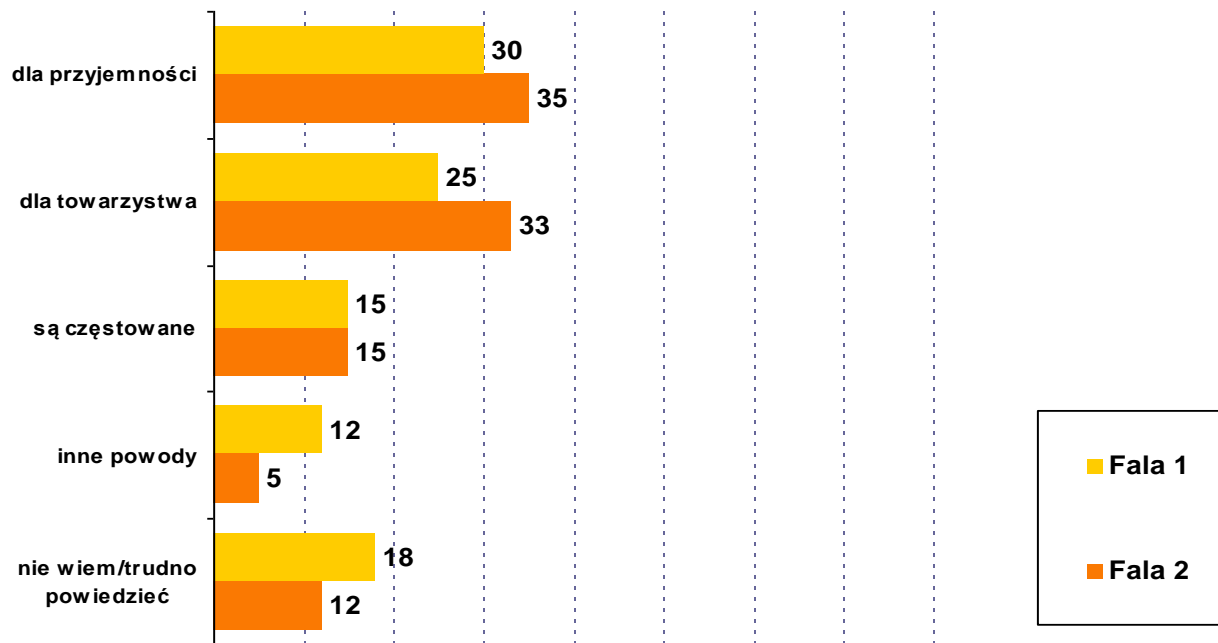
Częstotliwość picia napojów zawierających alkohol



Podstawa: Respondentki, które zadeklarowały, że zdarza im się pić alkohol (Fala 1 **N=36**, Fala 2 **N=27**), w %

Główne powody sięgania po alkohol

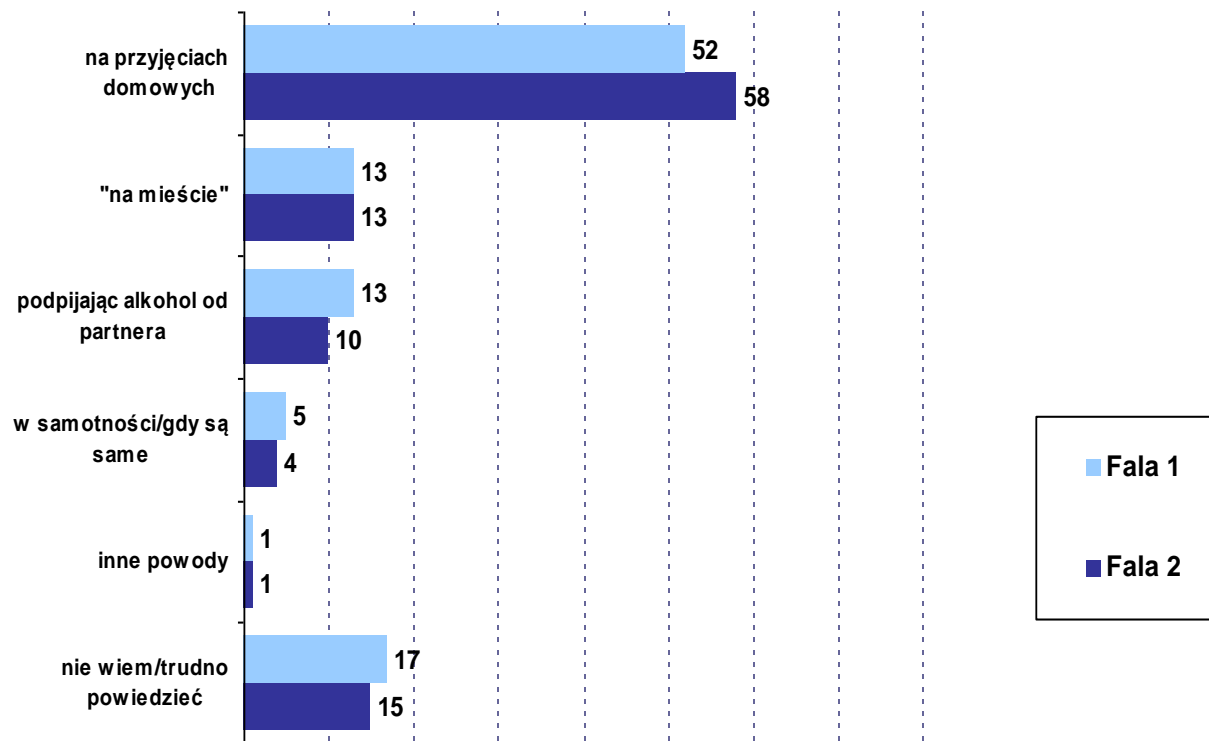
Najczęściej wymienianymi powodami sięgania po alkohol przez kobiety w ciąży jest „przyjemność” oraz „picie dla towarzystwa” (tu istotny wzrost wskazań w 2 fali). Bycie częstowanym jako powód picia w ciąży jest wskazywane jako trzeci kolejny powód, istotnie statystycznie rzadziej niż dwa wymienione wcześniej. Nieco mniej kobiet w fali po kampanii nie było w stanie podać takich powodów.



Podstawa: Wszystkie respondentki (Fala 1 N=319, Fala 2 N=318), w %

Główne okoliczności sięgania po alkohol

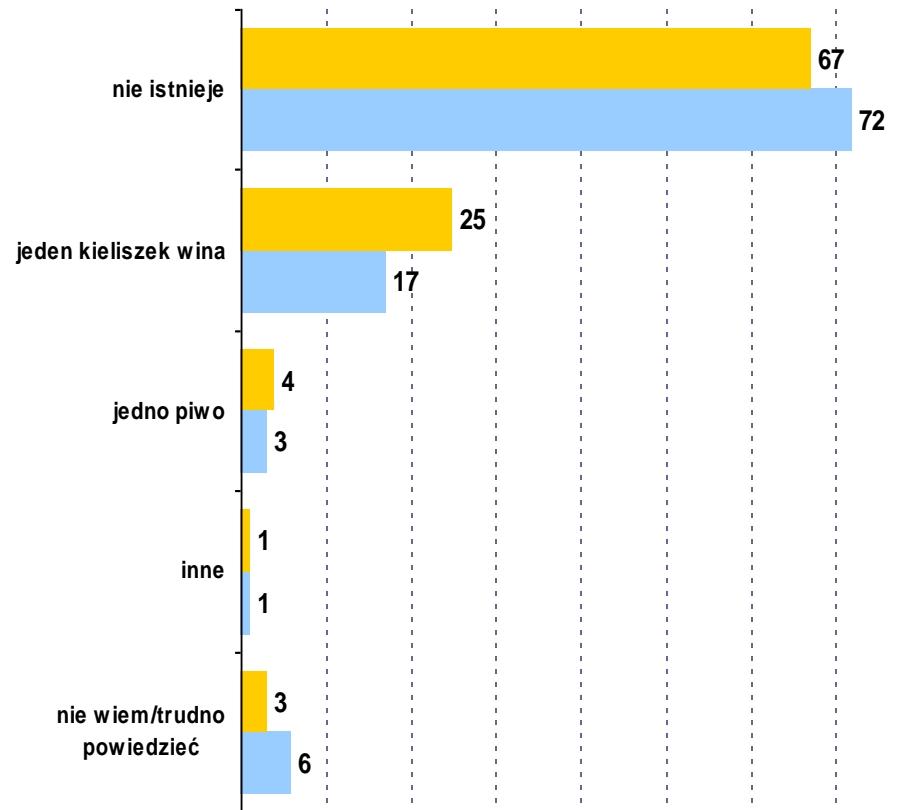
Najczęstszą deklarowaną okolicznością sięgania po alkohol przez kobiety w ciąży są przyjęcia w domu. Jest to także najczęściej wymieniana okoliczność niezależnie od wieku, miejsca zamieszkania lub wykształcenia respondentek. Najrzadziej wymienianą okolicznością jest picie w tzw. samotności. Nie zaobserwowano istotnych różnic pomiędzy falami badania.



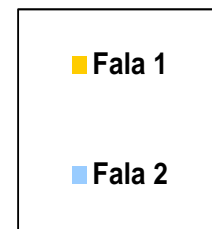
Podstawa: Wszystkie respondenci (Fala 1 N=319, Fala 2 N=318), w %

Dozwolona ilość alkoholu

Zgodnie z wcześniejszymi deklaracjami, zdecydowana większość badanych (67%) twierdzi, że nie istnieje dozwolona ilość alkoholu, jaką można wypić będąc w ciąży. Grupa ta nieznacznie wzrosła w fali badania po kampanii, i jest tym razem większa od grupy wstępnie deklarujących zdecydowaną szkodliwość alkoholu dla dziecka (67% - A4). Istotnie zmalała grupa kobiet określających jeden kieliszek wina jako dozwolony.



Różnica istotna statystycznie na poziomie ufności 95%





FABRYKA
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Fabryka Komunikacji Społecznej
ul. Filtrowa 75 lok. 22
02-032 Warszawa
tel./fax: (022) 823 60 93,
www.fks.com.pl