

Każda ilość alkoholu
spożywanego w czasie ciąży
może prowadzić
do uszkodzenia płodu



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 10 listopada 2009

CORAZ WIĘCEJ KOBIET WIE, ŻE NIE MOŻNA PIĆ ALKOHOLU W CIĄŻY

21% kobiet zmieniło swój stosunek do spożywania alkoholu w czasie ciąży po drugiej edycji kampanii „Lepszy start dla twojego dziecka”. To wynik niemal o 100% lepszy niż w roku ubiegłym.

Kampania rozpoczęła się w sierpniu i była realizowana na terenie całego kraju przez Związek Pracodawców Polski Przemysł Spirytusowy. **Według badań przeprowadzonych przez TNS OBOP, jej przekaz dotarł do 40 % kobiet z grupy docelowej.** 83% respondentek jest przekonanych o szkodliwości picia alkoholu na rozwój nienarodzonego dziecka. To najlepszy wynik spośród dotychczas przeprowadzonych badań. W tym roku odnotowano również wzrost odsetka (z 72% w roku ubiegłym do 81% w roku bieżącym) ciężarnych, które uważają, że **w czasie ciąży nie można sobie pozwolić nawet na kieliszek wina bądź wypicie piwa.**

Informacje na temat zagrożeń związanych ze spożywaniem alkoholu skierowane były nie tylko do kobiet ciężarnych, ale też planujących powiększenie rodziny. *„Zdrowie kobiet i ich dzieci jest dla nas niezwykle ważne. Dlatego inicjujemy i realizujemy działania propagujące wśród Polek odpowiedzialne spożywanie alkoholu. Dzięki temu zamierzamy rozwiązać jeden z bardziej niebezpiecznych problemów społecznych – konsumpcję alkoholu wśród ciężarnych. Jak dowodzą badania, stopniowo nam się to udaje”* – mówi Leszek Wiwała, prezes Związku Pracodawców Polskiego Przemysłu Spirytusowego.

Celem kampanii było uświadomienie kobietom oraz osobom z ich najbliższego otoczenia, że alkohol, nawet w minimalnych dawkach, negatywnie wpływa na rozwój płodu i może prowadzić do zaburzeń rozwojowych ich potomstwa.

**Każda ilość alkoholu
spożywanego w czasie ciąży
może prowadzić
do uszkodzenia płodu**



„Wiele osób uważa, że małe piwo bądź lampka wina nie może zagrozić zdrowiu dziecka. Istnieje wręcz pogląd, że alkohol, w tak zwanej „rozsądnej” ilości, może pomóc przyszłej mamie odprężyć się, zrelaksować. To bardzo błędne założenie! Żadne z dotychczas przeprowadzonych badań nie wskazuje momentu ciąży, w którym spożycie alkoholu byłoby bezpieczne. Dlatego aby mieć pewność, że alkohol nie wpłynie na rozwój płodu, najlepiej jest powstrzymać się od jego konsumpcji. 9 miesięcy bez trunków, to nie jest wysoka cena za zdrowie naszego dziecka” – przekonuje Leokadia Jędrzejewska Konsultant Krajowy w dziedzinie pielęgniarstwa ginekologicznego i położniczego i dodaje, „... w czasie karmienia piersią, również nie można pić alkoholu”.

By przekaz kampanii trafił do jak największej ilości kobiet w ciąży w 800 klinikach i szpitalach na terenie całego kraju rozdyskrebowano 120 000 ulotek i 900 plakatów informacyjnych. Dodatkowo, 90 000 ulotek załączono do sprzedawanych testów ciążowych w sieci aptek Dbam o Zdrowie. Część materiałów edukacyjnych została również przekazana ginekologom-położnikom oraz położnym.

Partnerem akcji jest ZPPPS (Związek Pracodawców Polski Przemysł Spirytusowy) - organizacja, która zrzesza producentów spirytusu i wyrobów spirytusowych. Zaangażowanie ZPPPS w realizację Kampanii jest częścią strategii odpowiedzialnego biznesu, jaką prowadzi organizacja. www.pps.waw.pl

Partnerami kampanii są: Polskie Towarzystwo Ginekologiczne, Polskie Towarzystwo Położnych, European Forum for Responsible Drinking i sieć aptek Dbam o Zdrowie. Partnerzy medialni kampanii to: Magazyn Dziecko, eDziecko (Gazeta.pl) oraz Magazyn Pielęgniarki i Położnej. Za kreację i koordynację kampanii odpowiedzialna jest Fabryka Komunikacji Społecznej.

Kontakt dla mediów:

Magdalena Jeziorowska

Fabryka Komunikacji Społecznej

m.jeziorowska@marketingspoleczny.pl

Tel. 022 23 60 93

www.fks.com.pl

www.kampaniespoleczne.pl